



Promotion ou vente pyramidale?

Par **Ali**, le **30/03/2010** à **15:38**

Bonjour,

J'ai eu l'idée de faire une offre promotionnelle pour faire connaître mon site et doper le nombre d'adhérents. Mon site est un centre commercial en ligne permettant aux pros de vendre des produits via des boutiques virtuelles en contrepartie d'un abonnement mensuel. Pour faire connaître mon site j'ai décidé de faire une promotion de lancement : celui qui parraine l'entrée de 2 autres pros obtient la gratuité à vie pour sa boutique et si ceux-ci à leur tour parrainent chacun 2 pros je lui reverse une partie de mon bénéf, ainsi plus le nb de personnes venues à travers lui est nombreux plus il peut gagner de l'argent. Est-ce que cela est une vente pyramidale? Si oui comment récompenser ceux qui m'apportent des clients alors? les commerciaux ont bien un système pareil non? quand un commercial forme un autre : un pourcentage de bonus lui est reversé proportionnellement à ce que son disciple vend par mois non?

Merci d'avance !!