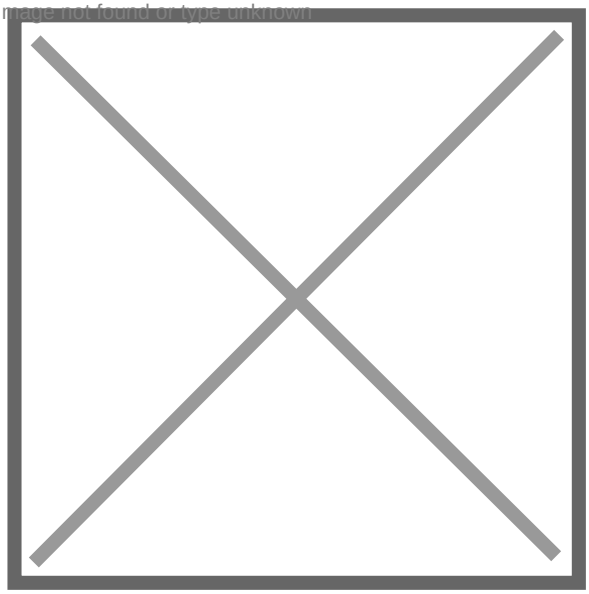
Image not found or type unknown



Les différentes étapes de la création d'un business plan

Par **Visiteur**, le **19/03/2007** à **09:47**

Afin de mesurer l’entendue et la pertinence d’un projet, d’en définir les objectifs et les moyens à mettre en œuvre pour les atteindre, la réalisation d’un Business Plan distingue trois grandes étapes :

Etape 1 – Le diagnostic

Le diagnostic est une phase préliminaire qui consiste à porter un regard froid et neuf sur la viabilité et la faisabilité du projet analysé.
Les conclusions de ce travail préliminaire peuvent fortement diverger allant d’une remise en cause pure et simple de la validité du dossier à des nécessités de réajustement et des besoins de repositionnement de la stratégie de développement de l’entreprise :

- Analyse du projet
- Analyse du modèle économique
- Analyse des stratégies …..

Etape 2 – L’élaboration

L’élaboration correspond à la phase préparatoire qui va permettre :

A. Le recueil d’informations en interaction avec le chef d’entreprise ou le porteur de projet :
Le rédacteur s’attachera à écouter et à bien comprendre le concept, les valeurs de l’entreprise, ses stratégies, ses forces et faiblesses, sa valeur ajoutée et son environnement concurrentiel, les moyens et ressources à mettre en œuvre, le plan financier établi avec son

road map ….etc

B. La confrontation et le challenge des approches :
Ce point est crucial car il va permettre de challenger le porteur de projet ou le chef d'entreprise sur la pertinence de son approche, sur la validité de son concept, sur la faisabilité de son projet. L'objectif est d'évaluer si l'ensemble des paramètres a été pris en compte et de mettre en lumière éventuellement les carences du projet.

Etape 3 – La rédaction

Après les étapes 1 et 2 qui auront permis de définir l'approche générale de la société, la rédaction du business plan s'attachera à faire ressortir la valeur ajoutée globale du projet en décrivant « l'upselling », l'offre, les atouts, les avantages B to C, B to B, le marché et son environnement concurrentiel, les différentes stratégies, le road map, le modèle économique, les prévisions financières, etc.

Copyright © 2025 Experatoo.com - Tous droits réservés