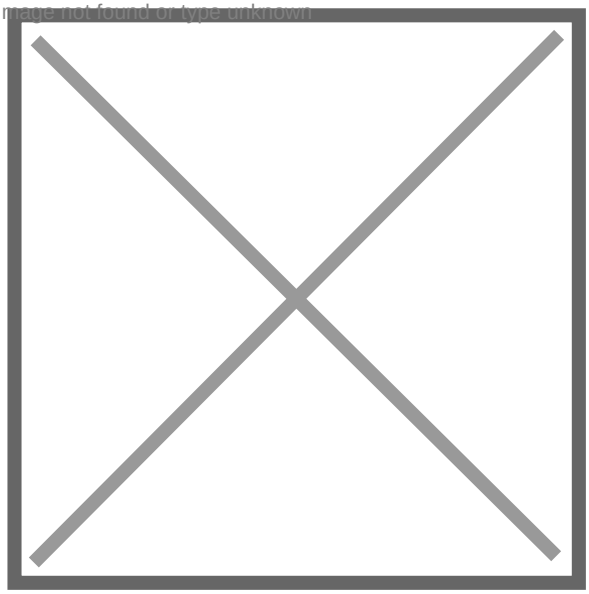
Image not found or type unknown



Distribution de produits gratuits

Par **tompich**, le **08/02/2010** à **18:02**

Bonjour,
je m'intéresse à un nouveau concept marketing, le tryvertising : les entreprises distribue gratuitement un produit à des consommateurs potentiels pour les pousser à racheter ce produit ensuite.
Je me pose alors la question de la légalité de ce concept. En effet, distribuer des produits gratuitement, donc sous leur valeur commercial, pour agrandir sa part de marché, c'est du dumping !
Que dit la loi là dessus ?
Merci beaucoup pour votre aide !
Très cordialement,

Copyright © 2025 Experatoo.com - Tous droits réservés