



Le système du commerce en France face au consommateur

Par **sclp**, le **20/12/2012** à **11:13**

[fluo]bonjour[/fluo] Le commerce "à la française" consiste à monter des plans et des systèmes pour tromper le consommateur en lui prenant le maximum de fric pour un minimum de service ou des services fallacieux. Quand aux suivis de ventes un laisser aller et manque de sérieux des professionnels, pour ne pas dire un foutage de gueule envers le client devient la règle. Ainsi ce système a pour conséquence la perte de confiance du consommateur. Que l'on ne s'étonne pas alors de voir la masse populaire la plus exploitée par ce système, se tourner vers les achats en provenance des pays étrangers notamment asiatiques qui ont conservés un respect de l'individu qui n'existe plus chez nous. Les entreprises et le commerce français en subira les conséquences qu'elles méritent tôt ou tard