



Envoi de mailing à des clients potentiels trouver sur internet

Par **anna**, le **28/10/2009** à **17:55**

Bonjour,

Je travaille dans un service marketing d'une très petite entreprise qui a ouvert en décembre 2008. Pour le moment le dirigeant n'a pas encore eu le temps de s'occuper de sa base de données clients et donc de se faire connaître via le mailing.

J'ai donc été embauchée dans cet optique de faire connaître l'entreprise. Ai-je le droit d'envoyer des mailings à des entreprises qui ne font pas partie de ma base de données clients actuelle ? Dois-je obligatoirement acheter ou "louer" un base de données ? Ou puis-je tout simplement faire mes recherches de clients sur Internet et les contacter grâce à ce moyen ?

Merci pour vos réponses.

Cordialement,
Anna